

JOP Paris 2024 : l'action coup de poing “STRIKE!” du collectif *le revers de la médaille* pour appeler les pouvoirs publics à un sursaut sur le nettoyage social en Ile-de-France.

Paris, le 3 juin 2024 - A l'approche des JOP, le nettoyage social à l'œuvre en Ile-de-France visant à invisibiliser aux yeux du monde les personnes jugées “indésirables” dans l'espace public s'intensifie. Paris ressemblera bien à une carte postale, bien loin de ses réalités habituelles, notamment pour les personnes sans-abri. C'est pourquoi, avec le soutien de l'agence Strike, le collectif *le revers de la médaille* a réalisé une nouvelle action coup de poing de grande envergure, afin d'interpeller une nouvelle fois les pouvoirs publics et obtenir enfin des engagements concrets.

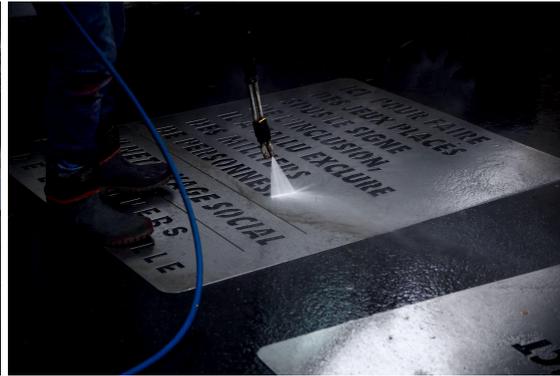
Depuis 8 mois, la centaine d'associations rassemblées au sein du collectif *le revers de la médaille* alertent sur la nette augmentation des expulsions et opérations de nettoyage social constatées sur le terrain à l'approche des JO, ce que l'Etat continue de démentir. Pourtant, avec son rapport [“Circulez, y'a rien à voir : 1 an de nettoyage social avant les JOP”](#) publié aujourd'hui, le collectif oppose des chiffres concrets à l'opacité gouvernementale.

Des centaines de *clean tags* et 3 000 affiches dans Paris pour appeler à un sursaut

Par une nouvelle action coup de poing dans les rues de l'agglomération parisienne dimanche 2 juin au soir, le collectif a souhaité à nouveau attirer l'attention des pouvoirs publics sur les conséquences catastrophiques des opérations de nettoyage social en cours avant les JOP Paris 2024 sur les personnes précarisées.

300 *clean tags* ont été réalisés aux abords de lieux de fort passage dans la nuit, marquant ainsi au sol les messages “*ici pour faire des Jeux placés sous le signe de l'inclusion, il a fallu exclure des milliers de personnes*”, “*ici pour accueillir toutes les nations, il a fallu expulser toutes celles qui étaient déjà là*” et sa traduction en anglais “*here in order to welcome all the nations, we had to evict all those who were already here*”. Utilisant un simple jet d'eau sous haute pression, le *clean tag* marque le trottoir en négatif par effet de nettoyage.

Le *clean tag* utilise la symbolique du nettoyage “au sens propre” des rues de Paris en rapport avec le “nettoyage social” des rues dénoncé par le collectif. C'est un moyen de marquage éphémère, sans dégradation et écologique, en adéquation avec les valeurs du collectif et de l'agence STRIKE qui a imaginé le dispositif et coordonné son déploiement.



Crédits Photos: Audrey M-G

En parallèle, 200 bénévoles du collectif ont sillonné les rues de la capitale pour réaliser une campagne d'affichage d'ampleur. 3 000 affiches aux couleurs olympiques ont été posées dans la nuit à Paris et dans la proche banlieue afin de sensibiliser l'opinion publique sur la politique de renforcement de l'exclusion des pouvoirs publics à l'approche des JOP.



Crédits Photos: Audrey M-G

Une opération conçue et soutenue par [l'agence STRIKE](#)

L'agence parisienne engagée STRIKE, qui met sa force créative au service des causes sociales et environnementales, a imaginé cette opération pour soutenir le plaidoyer du collectif. Ses équipes expertes ont conçu des messages simples et impactant, en mesure de toucher le plus grand nombre

de personnes, en français, anglais, espagnol, chinois et arabe, faisant ainsi écho à la dimension internationale des JOP et de la fréquentation touristique de Paris.

“Je me suis rendu compte il y a quelques mois, que près de chez moi, les personnes sans-abri que j’avais l’habitude de croiser avaient disparu. Touché par la réalité du nettoyage social dénoncé par le collectif, j’ai souhaité engager l’agence pour soutenir ce plaidoyer, juste et important”, a déclaré Pierre Bellefleur, co-fondateur de STRIKE.

Et documentée par des professionnelles bénévoles

Des professionnelles ont également souhaité collaborer bénévolement pour documenter cette vaste opération.

Audrey M-G, photo-reporter, accompagne le collectif sur le terrain depuis de nombreuses semaines, pour documenter ses actions et ses mobilisations sur le terrain. *“Le combat du revers de la médaille est essentiel, il rejoint totalement mes valeurs et le travail que je réalise au quotidien. C’est pourquoi j’ai souhaité soutenir ses actions d’interpellation festives et colorées avec le pouvoir de mon objectif. Il faut absolument en garder une trace pour les générations futures”* a-t-elle observé.

Clémence Ménage, journaliste vidéo, a tourné les images qui permettront de garder la trace des messages dans les rues de Paris. A cette occasion, elle a dit: *“je suis persuadée que l’image a le pouvoir de changer le monde petit à petit. Je souhaite que mon travail permette au monde entier de prendre conscience que Paris n’est pas que la ville de carte postale qu’on voudrait montrer”.*

* * *

Pour obtenir des photos de l’action, veuillez contacter Audrey M-G, photographe:
audrey.mg84@gmail.com - +33 6 59 85 79 05

Pour obtenir des images vidéos de l’action, veuillez contacter Clémence Ménage, vidéaste:
clemencemng53@gmail.com - +33 6 51 46 60 09

* * *

*A propos du collectif **le revers de la médaille***
JOP Paris 2024: pour un héritage social positif.

Le collectif rassemble plus de 100 organisations, associations et fédérations qui agissent auprès des personnes en grande précarité : personnes sans-abri, exilées, usagères de drogue, habitantes de lieux de vie informels (campements, squats, bidonvilles), travailleur-euses du sexe, victimes de traite des êtres humains à des fins d’exploitation dans le commerce du sexe ; et animent des dispositifs d’aide alimentaire, d’accès au soin, de prévention et réduction des risques, d’accès aux droits, d’accompagnement social, etc.

Le collectif joue un rôle d’interpellation des pouvoirs publics et des institutions impliquées dans l’organisation des JOP sur la politique de gestion de l’espace public à l’occasion des Jeux et de son impact sur les personnes les plus vulnérables et coordonne un plaidoyer de solutions, oeuvrant pour

la mise en place d'un plan concerté pour que la dynamique des Jeux participe à la lutte contre la grande exclusion.

<https://lereversdelamedaille.fr/les-associations-du-collectif/>

Contacts presse:

Paul Alauzy - paul.alauzy@medecinsdumonde.net – 06 25 64 63 14

Antoine de Clerck - contact@lereversdelamedaille.fr – 06 81 92 07 76

A propos de l'agence STRIKE

Mettre l'impact créatif au service des grandes causes.

Agence créative indépendante et engagée, fondée en septembre 2019, avec la volonté de repenser l'expertise stratégie/création, pour la mettre au service du progrès social et environnemental. Nous consacrons plus de 50% de notre activité à l'accompagnement d'ONG, afin d'assurer l'impact positif de notre action sur la société.

<https://strike.paris/>

Contact presse

Pierre Bellefleur - pb@strike.paris - 06 71 20 89 23

A propos d'Audrey M-G, photographe

Audrey M-G est photo-reporter engagée depuis près de quinze ans. Travaillant essentiellement sur l'exil et la justice sociale, elle met en lumière avant tous ces être humains que l'on ne veut pas voir pour rendre compte de leurs conditions. À travers ses voyages, en s'investissant après des plus démunis sur du long-court ou sur de l'actualité immédiate, elle se sert de son objectif pour amplifier un regard jusque-là souvent étriqué sur ces « invisibles », leurs souffrances, leur colère et leur aspirations communes et particulières. Un devoir de mémoire et de transmission pour que les prochaines générations ne les oublient pas.

Instagram: @vanites_pariennes

Contact presse

audrey.mg84@gmail.com - +33 6 59 85 79 05

A propos de Clémence Ménage, journaliste vidéo

Passionnée par le pouvoir de l'image et des réseaux sociaux, Clémence les considère comme des moyens puissants pour mettre en lumière les réalités sociales et changer le monde petit à petit. Diplômée d'INAsup, l'école de l'Institut national de l'audiovisuel, Clémence est journaliste à [Or Périph](#), média solidaire de la région parisienne. Elle y réalise des reportages de solutions sur des sujets variés, comme le handicap, la situation des publics isolés et des personnes exilées.

Contact presse

clemencemng53@gmail.com - +33 6 51 46 60 09